



CV Benjamin Milowski



Benjamin
Milowski

45 ans, marié, 2 enfants
benjamin.milowski@dity.fr
Tél 06 20 58 76 99

Consultant UX & Marketing digital

Spécialiste de la performance digitale
25 années d'expérience

Expertises

UX Research & Conception
Search Engine Optimization (SEO)
Marketing digital & omnicanal
Transformation digitale
PMO digital

Secteurs de prédilection

Retail



E-Commerce



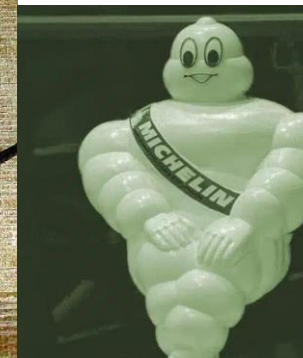
B2B



Startup



Marque



CV Benjamin Milowski
Consultant Marketing digital





CV Benjamin Milowski

Parcours professionnel

Expériences liées au digital depuis 1999

> CEO et Co-fondateur

Agence Dity (depuis 2012)

Agence de performance digitale

Missions auprès des clients :

- Audit et stratégie
- Conseil et mise en œuvre
- Amélioration continue
- Acculturation digitale

Exemples de clients :

Brico Dépôt, Carrefour, Decathlon, Le Parisien, Michelin, Saint Maclou.

> Directeur des Stratégies digitales & Associé

Groupe Kwanko (2008 – 2012)

Acteur international majeur de la pub digitale à la performance

- Associé membre du Comité de Direction
- Diversification des activités du Groupe
- Consulting en stratégies digitales
- Acculturation digitale
- Recherche et développement Mobile marketing

Exemples de clients :

Groupon, Kiabi, La Redoute, Leroy Merlin, Skiset, Spartoo.

> Directeur des Stratégies digitales & Omnicanal

Agence Bradford & Condrieu (2012 – 2017)

Agence marketing opérationnel spécialisée Print & Retail

- Consulting en Stratégies digitales & Omnicanal
- Développement du Pôle Digital
- Acculturation digitale
- Membre du Comité de Direction

Exemples de clients :

Boulangier, Camif, Groupe Raja, Leroy Merlin, Manutan, Maty.

> CEO et Directeur Conseil

Agence e-Commerce C2b interactive (2008 – 2012)

Agence E-Commerce full services du Groupe Kwanko

spécialisée Open Source : Magento, Prestashop, WordPress.

- Création et développement de l'agence
- Management des équipes
- Consulting UX & Marketing digital
- Direction de projets

Exemples de clients :

Baume & Mercier, Betcllic, L'Equipe, Le Parisien, Roger Dubuis, Wonderbra.





CV Benjamin Milowski

Parcours professionnel

Expériences liées au digital depuis 1999

> **Directeur e-Commerce et e-Marketing** **Agence ETO → Epsilon France, Groupe Publicis (2005 – 2008)**

Agence de marketing relationnel multicanal spécialisée

- Consulting E-Commerce et Webmarketing
- Direction de projets
- Développement de l'agence
- Création du Pôle SEO & Acquisition de trafic
- Membre du Comité de Direction de l'agence web
- Conférencier SEO & Marketing digital

Exemples de clients :

Flunch, Isostar, La Redoute, Levi's, Orange, QuikSilver.

> **Consultant et Directeur de Projets stratégiques** **Sopra Steria (2003 – 2005)**

Acteur majeur de la tech en Europe

- Consultant fonctionnel
- Direction de projets

Exemples de clients :

Auchan, Arcelor

> **Consultant SEO & Marketing digital** **Freelance (1999 – 2005)**

> **Chef de Projet technique** **Nexity (2002 – 2003)**

Promoteur immobilier N°1 en France

- Conception et développement d'applications Client / Serveur pour la BU Comptabilité / RH / Intranet

> **Ingénieur d'Etudes** **Auchan (2001 – 2002)**

Enseigne multinationale française de grande distribution

- Intégration Système et Réseau
- Accompagnement en matière d'information de l'internationalisation du groupe Auchan.

> **Ingénieur développement web** **Internence.com (2001)**

Première agence web majeure en France

- Conception et développement des sites vitrines et e-Commerce

Exemples de clients :

Castorama, Decathlon, Isover Saint Gobain, Le Coq Sportif, Nintendo, Valeo.





CV Benjamin Milowski

Formations

Fin des années 90, les formations associées à l'E-commerce ou au Marketing digital n'existaient pas. Autodidacte, j'ai suivi les formations qui paraissaient essentielles pour performer dans le digital.

> **Master II Management de Projets**
ESIG de Lille
Management de Projets Informatiques (Ecole Supérieure d'Informatique et de Gestion de Lille)

> **DUT Génie informatique**
Université de Lille 1
Devenu Bachelor Universitaire de Technologie Informatique (Université de Lille 1)

> **Membre de l'APM & référent digital (2014)**
APM Lille Aux Trésors (Association Progrès du Management)
Ecole de questionnement des dirigeants francophones partout dans le monde

Langues

> **Français**
Langue natale

> **Anglais**
Compétence professionnelle

> **Espagnol**
Niveau scolaire

Divers

> **Entraîneur de tennis (1995 – 2003)**
Clubs de la Métropole lilloise

> **Centres d'intérêts**
Sport, Voyages, Musique, Cinéma

